



NAVconnect

La solución para comercio electrónico con Dynamics NAV y Magento

¿Desea optimizar sus procesos de comercio electrónico? En Quonext tenemos la solución: NAVConnect, una solución certificada por Microsoft que simplifica la integración entre su solución ERP Microsoft Dynamics NAV y el sistema de gestión de tiendas electrónicas, así como con plataformas como eBay y Amazon.

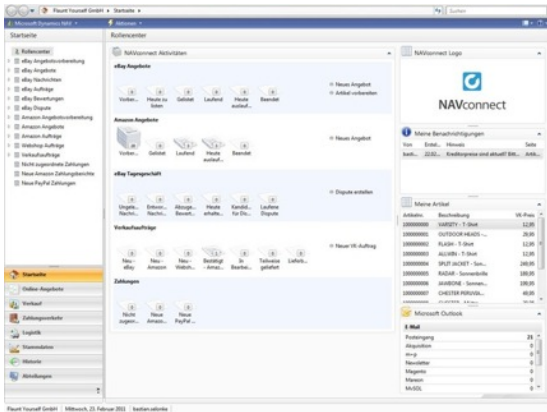
Esta integración comporta que todas las transacciones de comercio electrónico pueden ser adecuadamente procesadas mediante la plataforma de comercio seguro de Dynamics NAV.

Al usar servicios web orientados a procesos, Magento se integra en tiempo real con su solución Microsoft Dynamics NAV. Todos los datos maestros de Magento que estén asociados a NAV pueden ser gestionados sin tener que salir de las pantallas que usted ya conoce, haciendo innecesario el uso del panel de administración de Magento.

NAVconnect le ayuda en cualquier proceso imaginable de comercio electrónico que usted realice. Ya desde el inicio, le permite volver a utilizar los artículos de su stock y hacerlos más atractivos con ficheros multimedia, como vídeos de Youtube, cortes de archivos MP3 o formatos tradicionales como imágenes, descripciones HTML o incluso los atributos EAV y conjuntos de Magento. Si está cansado de tener que preparar uno a uno sus artículos, puede hacerlo por lotes preparando los datos maestros de atributo, categoría y artículo.

Una vez que se ha configurado la solución, se sincronizan automáticamente las cuentas de cliente y pedidos asociados en Magento. Si alguna vez tuvo problemas para prevenir el multicanal sobre las ventas, ahora sólo ha de dejar que NAVConnect sincronice en tiempo real su disponibilidad de artículos cuando sea necesario. Incluso los documentos publicados en Microsoft Dynamics NAV, como las facturas de ventas o los envíos, están disponibles en el área Mi cuenta de Magento.

Gracias a su integración con las plataformas de pago (PayPal, Wirecard, etc.), evitará tener que volver a conciliar durante largas horas la entrada de pagos en los pedidos de Magento.



Gestión de artículos y presentación de ofertas

El mantenimiento centralizado de los datos de su maestro de artículos en Microsoft Dynamics NAV le permitirá presentar las mejores ofertas, con elementos multimedia (vídeos de Youtube, plantillas HTML, hojas de producto en PDF) que pueden ser publicados directamente desde Microsoft Dynamics NAV, sin tener en cuenta el canal de ventas empleado. Gracias a sus atractivas plantillas y a las categorías, los datos pueden mantenerse de manera simple, clara y eficiente.

Transacciones de pago integradas

La integración flexible con los sistemas online de pago, con funcionalidades de prepago y gestión de cuentas, le ayudará a automatizar las transacciones, asignándose automáticamente los pagos entrantes. NAVConnect soporta plataformas como PayPal, Wirecard, etc.

Integración logística

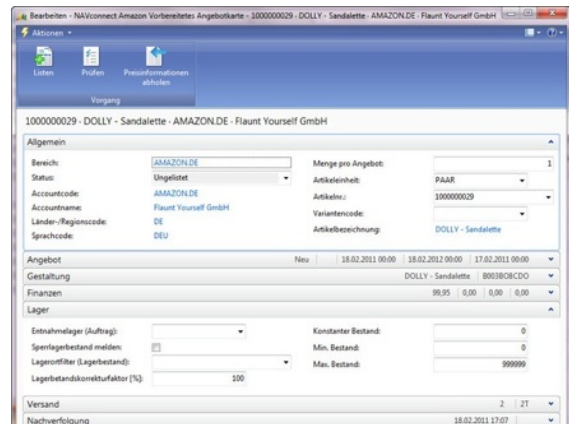
NAVConnect también automatiza la comunicación con los partners logísticos o de mailing. Gracias al seguimiento online y a los documentos automatizados, los clientes siempre pueden estar informados del estado de sus pedidos. Entre otros, facilita la conexión con DHL/Easy Log, GLS, WM Group, etc.

Comunicación

NAVConnect no sólo intercambia datos: su desarrollo orientado a procesos garantiza en todo momento la comunicación entre los componentes del sistema (protegidos por firewalls y certificados). Pueden enlazarse los procesos y eventos sin problema con e-mails lanzados automáticamente, por lo que la gestión del envío siempre resulta transparente para el cliente, que en todo momento puede realizar su seguimiento.

Sincronización

Ya sean datos del fichero maestro de artículos, categorías y atributos, clientes y gestión de pedidos, estado de los pagos y envíos... NAVConnect mantiene la información siempre actualizada y sincronizada. La solución gestiona y comprueba todos los procesos, como los plazos de los pagos automáticos, lanzando las acciones oportunas de manera automática.



Valoración

Reconocimiento de tendencias y optimización de procesos: NAVConnect ofrece una valoración estadística detallada de todos los procesos de negocio del comercio online, beneficiándose de las potentes capacidades de análisis y reporting de MS Dynamics NAV. Además, la solución ERP muestra todas las transacciones externas.

Principales funcionalidades

Marketing y promoción

Herramienta flexible para la configuración de reglas de precios basadas en sitios, clientes, grupos de clientes, segmentos, fechas, productos y categorías

Capacidad multisitio

Posibilidad de controlar múltiples sitios, tiendas y vistas desde el mismo panel de administración

Página de producto

Múltiples imágenes por producto, zoom y vídeo. Crosssell, upsell y relacionados. Disponibilidad de stock y listas de deseos (wishlist). Comparativa de productos.



Checkout

Registro y checkout en una misma página. Compra anónima o con cuenta. Múltiples direcciones de envío para una misma orden.

Atención al cliente

Acceso a datos e historial de clientes, productos cargados en el carrito, lista de deseos y posibilidad de generar órdenes desde la administración.

Reportes y análisis

Panel de control y reportes avanzados de abandono de carrito, términos más buscados, mejores clientes, cantidad de órdenes, etc.

Catálogo

Distintos tipos de producto (combos, configurables, descargables, etc.) con actualización masiva.

Mobile e-commerce

Detección automática y redirección a vista optimizada para teléfonos móviles. Aplicación nativa para iPhone.

Medios de pago

Múltiples medios de pago soportados, tanto nacionales como internacionales. Posibilidad de integración con cualquier pasarela de pago.

Cuenta de clientes

Cuenta online con toda la información histórica del cliente. Repositorio de productos descargables, lista de deseos, órdenes recientes, etc.

Posicionamiento SEO

Total control sobre la reescritura de URL, metaetiquetas y generación automática de Google sitemaps desde la administración.

Navegación

Filtros dinámicos basados en atributos de productos, comparación parametrizable, búsqueda avanzada.

Soporte internacional

Multidioma, multidivisa, soportando distintos impuestos y métodos de pago según localización.

Logística y envío

Integración con los operadores logísticos, seguimiento online de los envíos. Posibilidad de entregar a múltiples direcciones por orden.

Pedidos

Ver, editar, crear y despachar pedidos desde el panel de administración. Participar pedidos, crear facturas y notas de crédito.

Acerca de Quonext

Quonext es la compañía de software de gestión que ofrece soluciones de negocio y servicios de última tecnología.

Nuestro objetivo es ayudar de manera ágil, potente y simple a las organizaciones empresariales a conseguir mayor rentabilidad y competitividad con implantaciones rápidas, efectivas y al menor coste posible.

Somos el Master VAR de Microsoft en España, gestionando un importante canal de distribución y trabajando con empresas especializadas en varios sectores.

Contamos con los profesionales más cualificados para cada sector de negocio (entre ellos, 2 de los 4 **Microsoft** Most Valuable Professional de España). Además, **Quonext** realiza el 98% de sus proyectos en el tiempo y coste acordado con el cliente (según nuestro SLA y auditoría interna) en comparación con el 40% del mercado (datos de la consultora Penteo).

Experiencia

Quonext es un proveedor de tecnología empresarial, con 20 años de experiencia en el mercado español desarrollando e implantando soluciones especializadas de negocio.

¡Contáctenos!

902.109.606

www.quonext.com

info@quonext.com