



Dynfashion

Gestione integralmente su empresa con el software ERP más avanzado para la distribución y venta de moda, confección y complementos

Las empresas de moda, confección y complementos cada vez son más conscientes de los beneficios que les puede aportar un software de gestión ERP específicamente diseñado para controlar todos los aspectos de su actividad.

Consciente de ello, Quonext ofrece a estas organizaciones **DynFashion**, un sistema y programa de gestión integral basado en Microsoft Dynamics NAV (Navision) que se ha diseñado especialmente para esta industria de la moda a varios niveles:

- Venta al detalle
- Gestión de almacenes
- Distribución
- Compras y reaprovisionamiento

El software de gestión ERP para el sector de la moda **DynFashion** permite manejar tallas, colores, modelos y temporadas, con un histórico que permite tomar decisiones basándose en experiencias anteriores. Además gestiona los pedidos de venta, personalizándolos por cliente o asignándolos de manera óptima en función del exceso o defecto de stock.

Su avanzado TPV ofrece a estas empresas la flexibilidad que necesitan para adaptarse a las nuevas oportunidades de mercado e impulsar su crecimiento, ayudándolas a trabajar de manera más rápida e inteligente gracias a las numerosas innovaciones tecnológicas que simplifican el trabajo de los usuarios.

Todos sus componentes de la solución **DynFashion** están perfectamente integrados, por lo que cualquier proceso realizado en la tienda virtual se refleja inmediatamente en Dynamics NAV (pedidos, facturas, etc.) y viceversa.



TPV



Almacenes



Compras



Ventas



Gestión comercial



Finanzas

Principales funcionalidades



TPV

DynFashion incorpora una avanzada gestión de terminales de punto de venta (TPV) con una operativa de caja registradora sumamente intuitiva y de fácil aprendizaje, que optimiza el tiempo dedicado al TPV. Entre las funcionalidades y características de esta solución, destacan:

- Terminal de Punto de venta totalmente personalizable
- Integración con periféricos como pantallas táctiles, impresoras, displays lineales, scanners, lectores de bandas magnéticas, cerraduras electrónicas, lectores de tarjeta chip, etc.
- Gestión de cajas y personal: arqueos, envíos de depósitos bancarios
- Gestión de precios, reservas y pedidos
- Fidelización de clientes
- Almacenes: recepción de pedidos, devolución de productos, creación de pedidos de compra, transferencias entre almacenes
- Reposiciones del stock por temporadas, inventario de fuera de temporada, productos vendidos, puntos de pedido o manual
- Informes de resultados y análisis (Business Intelligence)



Almacenes

Tan importante como las ventas y la compras es una precisa gestión de almacén. En este último sentido, **DynFashion** destaca por incorporar un potente módulo SGA que permite que su empresa -independientemente de si se dedica a la distribución o a la venta-gestione con la mayor precisión y rapidez todos los procesos que tienen lugar en sus almacenes, como por ejemplo la recepción o almacenaje.

- Sistema de captura de datos automatizado
- Organización lógica de almacén asignando productos a ubicaciones
- Planificación y coordinación de pickings internos
- Recepción y envío de productos
- Seguimiento de inventario en tiempo real
- Informes de optimización del proceso de picking y uso del espacio



Compras

Mediante este módulo de la aplicación, los usuarios podrán gestionar de manera avanzada la totalidad de los procesos de compras y aprovisionamiento, desde la relación con proveedores hasta la adquisición de productos y servicios. Destacan las siguientes funcionalidades:

- Facturación de compras en multividua
- Envíos directos del proveedor al cliente
- Facturación de compras integrada en Contabilidad
- Descuentos en facturas y líneas de compras
- Gestión de pedidos de compras: recepciones parciales, facturación por separado, facturas prepago, etc.
- Gestión de devoluciones de compras
- Gestión de hojas de demanda



Ventas

DynFashion integra un completo módulo que permite gestionar el ciclo de ventas y cobros de su empresa, desde las fases de oferta y pedido hasta las devoluciones, pasando por las entregas y la aplicación de impuestos.

- Registro diario de cobros y movimientos de ventas integrado a Contabilidad
- Configuración y mantenimiento de tablas de clientes
- Planificación de calendario y registro de cambios
- Gestión de precios por campañas, aplicables a pedidos y documentos de venta
- Compromiso de entregas según disponibilidad actual y futura de productos
- Gestión de pedidos, impuestos y devoluciones
- Gestión de precios y descuentos por tiendas



Gestión comercial

DynFashion contiene un módulo especialmente diseñado para generar más demanda y aumentar las ventas. Los procesos que incorpora la solución permiten que los procesos de marketing y ventas sean la clave para atraer más clientes pudiendo sacar el máximo partido a la información sobre sus clientes habituales y potenciales.

- Gestión de campañas en función de segmentos de contactos
- Gestión y clasificación de contactos personalizadas
- Interacciones entre campañas y documentos específicos
- Registro automático de correos electrónicos
- Seguimiento de oportunidades de venta
- Sincronización total con Microsoft Outlook
- Planificación de tareas



Finanzas

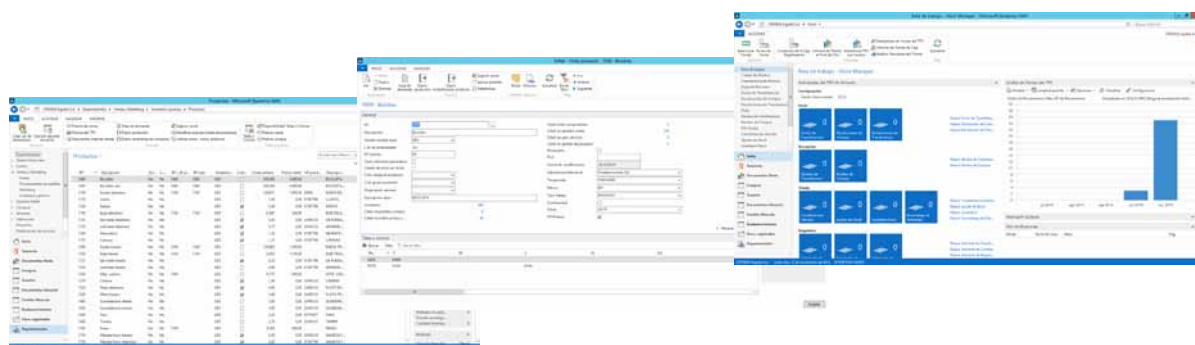
Con **DynFashion** podrá gestionar con precisión y rapidez y de manera totalmente integrada toda la información financiera y contable de su empresa (desde la propia contabilidad hasta la gestión de cobros), lo que facilita el control de los gastos y el cumplimiento de las normativas y estándares legales. Además, cuenta con la capacidad de realizar operaciones en múltiples divisas.

- Contabilidad general y presupuestaria
- Contabilidad de costes
- Gestión de activos fijos
- Tesorería
- Gestión de activos fijos
- Conciliación bancaria
- Importaciones y exportaciones en múltiples formatos: XBRL, Excel, etc.

Ventajas

Entre los principales beneficios que ofrece **DynFashion**, la solución ERP de Quonext para empresas dedicadas a la distribución y venta de moda, confección y complementos, destacan los siguientes:

- Gestión de tallas, colores, modelos y temporadas 100% adaptable a las características de cada empresa
- Posibilidad de realizar reaprovisionamientos de productos en función de temporadas
- Consultas y selección de artículos de acuerdo a múltiples criterios específicos (marcas, tallas, colores, modelos, etc.)
- Gestión de la disponibilidad de los artículos y sus variantes (tallas, colores, modelos y temporadas) en los distintos procesos, teniendo en cuenta los pedidos
- Completa integración de los Terminales de Punto de Venta en la gestión global de la empresa
- Aumento de la satisfacción y fidelización de los clientes por la mejora en la calidad del servicio
- Incremento de la productividad de los usuarios, al disponer de una completa herramienta que les permite concentrarse en otras actividades que ayuden a generar negocio
- Información siempre actualizada gracias a los procesos de sincronización dinámica entre tiendas y central, configurables según las necesidades de cada empresa
- Posibilidad de integración con herramientas de Business Intelligence para el análisis de las ventas realizadas, facilitando la corrección de estrategias y la toma de decisiones
- Ágil gestión de la demanda, que facilita el ajuste del stock y la reducción de costes
- Aumento del rendimiento y la productividad a través del análisis de las ventas del personal
- Comunicación de todos los canales, a todos los niveles, haciendo un balance del stock y de los precios, lo que le permitirá estar centrado en el cliente



Acerca de Quonext

Quonext es la compañía de software de gestión que ofrece soluciones de negocio y servicios de última tecnología.

Nuestro objetivo es ayudar de manera ágil, potente y simple a las organizaciones empresariales a conseguir mayor rentabilidad y competitividad con implantaciones rápidas, efectivas y al menor coste posible. Somos el Master VAR de Microsoft en España, gestionando un importante canal de distribución y trabajando con empresas especializadas en varios sectores. Contamos con los profesionales más cualificados para cada sector de negocio (entre ellos, 2 de los 4 Microsoft Most Valuable Professional de España). Además, Quonext realiza el 98% de sus proyectos en el tiempo y coste acordado con el cliente (según nuestro SLA y auditoría externa) en comparación con el 40% del mercado (datos de la consultora Penteo).

Quonext es un proveedor de tecnología empresarial, con 20 años de experiencia en el mercado español desarrollando e implantando soluciones especializadas de negocio.

¡Contáctenos!

902.109.606

www.quonext.com

info@quonext.com