



Microsoft Dynamics CRM

Aumente la productividad de sus acciones de marketing

Optimice sus esfuerzos de marketing con la familiar e inteligente funcionalidad de marketing del software empresarial de Microsoft Dynamics® CRM. Use herramientas de segmentación flexibles, funciones de gestión de campañas intuitivas, flujos de trabajo sólidos y análisis detallados para aumentar la eficacia de sus programas de marketing.

Conviértase en una empresa dinámica

Su personal: Apoye a su personal de marketing

Proporcione a su personal de marketing una eficaz solución CRM que trabaje como ellos. Con un cliente nativo de Microsoft® Outlook®, funciones integradas de Microsoft Office y formularios basados en roles, Microsoft Dynamics CRM minimiza el trabajo improductivo y proporciona su personal de marketing más tiempo para su tarea principal: desarrollar programas de marketing eficaces.

Sus procesos: Potencie la eficacia del marketing

Automatice tareas, garantice un seguimiento coherente y permita mayor sinergia con ventas. Con una eficaz funcionalidad de flujos de trabajo y procesos guiados, Microsoft Dynamics CRM ayuda a su organización de marketing a automatizar la distribución de clientes potenciales, garantizar un seguimiento coherente, simplificar las aprobaciones e implantar prácticas recomendadas de marketing.

Su ecosistema: Céntrese en los clientes potenciales adecuados

Céntrese en los clientes potenciales adecuados y dirija programas de marketing y comunicaciones de más impacto. Con una vista del cliente de 360 grados, herramientas de segmentación eficaces y análisis detallados, Microsoft Dynamics CRM le ayuda a crear la oferta correcta para el público adecuado.

The screenshot displays the Microsoft Dynamics CRM interface. At the top, there's a ribbon with tabs like 'Leads', 'View', 'Create Related', and 'Customize'. Below the ribbon, there's a 'Marketing' section with a 'Get Started with Leads' guide. The main area shows a list of leads with columns for Name, Topic, Owner, Status Reason, and Created On. A pie chart on the right visualizes the distribution of leads by source, with a legend below it.

Name	Topic	Owner	Status Reason	Created On
Jim Michael	Internet Marketing - Interest	Service Manager	New	11/29/2010
Ben Wilson	Interested in CRM Online	Service Manager	New	11/28/2010
Scott Koenemann	Interested in our newer offerings (sam...	Service Manager	New	10/26/2010
Robert Ahlring	Some interest in our products (sampl...	Matt Valentine	New	10/26/2010
Paul Alicom	Likes our products (sample)	Chad Hamblin	New	10/26/2010
Oscar Alpuerto	Follow-up with information regarding ...	Matt Valentine	New	10/26/2010
Orlando Gee	Store is expanding - send new literat...	Service Manager	New	10/26/2010
Yvonne McKay	New store opened this year - follow up...	Matt Valentine	New	10/26/2010
Wahale Sauber	Mailed an interest card back (sample)	Chad Hamblin	New	10/26/2010
Teresa Adinson	New store opened this year - follow up...	Matt Valentine	New	10/26/2010
Stephanie Conroy	Interested in online only store (sampl...	Service Manager	New	10/26/2010
Sidney Hija	Good prospect (sample)	Matt Valentine	New	10/26/2010

Leads by Source 3D

- Advertisement
- Employee Referral
- Internet Marketing
- Partner
- Public Relations
- Seminar
- Trade Show
- Web
- Word of Mouth

Mejore la generación de clientes potenciales y visualice mejor los valores clave con la gestión global de clientes potenciales y la funcionalidad de visualización de datos en línea de Microsoft Dynamics CRM.

“Con Microsoft Dynamics CRM podemos mejorar de forma increíble nuestra segmentación y objetivos, optimizar nuestras campañas y aumentar de forma significativa nuestra tasa de conversión de clientes potenciales.”

CHRIS COOK
Director de Marketing de base de datos
Portland Trail Blazers



“Con Microsoft Dynamics CRM, podemos asegurarnos de que ningún cliente potencial pasa desapercibido. Y con un marketing más eficaz y focalizado, estamos mejor equipados para convertir a los clientes potenciales en clientes fieles a largo plazo.”

NIKOS PAPAGAPITOS
Director de Desarrollo de tecnologías y Proyectos especiales
Travel Dynamics International



Travel Dynamics International
Excellence in Small-Ship Cruising Since 1969

“Con Microsoft Dynamics CRM, podemos asignar ventas a clientes potenciales un 25% más rápido y realizar informes de resultados de campañas y ROI en tiempo real.”

JOHN JOHNSTON
Director de Marketing
Volvo



FAMILIAR: MARKETING NATURAL Y PERSONAL

Experiencia nativa de Outlook: Mejore la eficacia al gestionar mensajes de correo electrónico, citas, tareas, contactos e información de clientes de forma centralizada directamente desde Microsoft Outlook.

Gestión de datos mejorada: Agilice los trabajos de importación de datos y mejore su calidad con el sencillo Asistente para la importación de datos y la funcionalidad integrada de limpieza de datos.

Productividad de Microsoft Office: Aumente la productividad con las diversas funciones integradas de Microsoft Office como la exportación e importación de Excel®, el filtrado de datos en tiempo real y las barras de herramientas contextuales.

Identifique la segmentación: Identifique clientes potenciales de alta probabilidad y cree al instante listas de marketing con objetivos gracias a las eficaces herramientas de segmentación y las reglas de formato condicional.

Campañas exprés: Permita a su personal de marketing y ventas crear campañas imprevistas rápidamente mediante las plantillas de campañas predefinidas y la característica guiada de Campaña exprés.

Comunicaciones más sencillas: Simplifique sus comunicaciones con la función de combinación de correspondencia integrada, las plantillas de correo electrónico y la conversión en un clic de mensajes de correo electrónico.

INTELIGENTE: INFORMACIÓN INTUITIVA Y PROCESABLE

Gestión de ciclo de vida de campaña: Defina y realice el seguimiento de presupuestos, tareas, actividades y material colateral de las campañas con la funcionalidad global de gestión de campañas.

Gestión de clientes potenciales inteligente: Realice el seguimiento de los detalles de los clientes potenciales en toda la organización, céntrese en los clientes potenciales de alta probabilidad y diríjalos al instante al recurso más adecuado.

Procesos optimizados: Simplifique la cualificación de clientes potenciales, las aprobaciones de presupuestos y las acciones de seguimiento con flexibles flujos de trabajo y diálogos guiados.

Seguimiento de respuestas global: Impulse la ejecución de campañas de ciclo cerrado para realizar fácilmente el seguimiento de las respuestas y convertir el correo electrónico en clientes potenciales u oportunidades con un solo clic.

Panorámica en tiempo real: Realice el seguimiento de indicadores de rendimiento claves (KPIs) y administre mejor el ROI de marketing con cuadros de mando en tiempo real, informes predefinidos y visualizaciones de datos en línea.

Gestión global de objetivos: Realice inmediatamente el seguimiento de los objetivos principales como tasas de respuestas, generación y conversión de clientes potenciales comparándolos con objetivos predefinidos para conseguir más información.

CONECTADO: MARKETING INTEGRADO Y COOPERATIVO

Marketing de permisos: Optimice sus esfuerzos de marketing de permisos mediante el seguimiento automático de preferencias de Optar por participar/no participar y la función de Captura de clientes potenciales en internet.

Conexiones intuitivas: Descubra nuevos clientes potenciales, identifique los elementos que tienen influencia y comprenda mejor las tendencias sociales con la funcionalidad Conexiones y el Conector Social.

Gestión de documentos centralizada: Realice un seguimiento rápido de planes de marketing, material colateral de campañas y otros documentos con la funcionalidad de gestión de documentos global.

Colaboración mejorada: Promueva una mayor colaboración de equipos y mejore la relevancia de las campañas con la eficaz funcionalidad de gestión de equipos y herramientas de comunicaciones en tiempo real.

Gestión de eventos perfecta: Mejore la eficacia de los eventos de marketing y realice un seguimiento rápido de datos de asistencia con la funcionalidad integrada de gestión de eventos.

Productividad móvil: Tenga acceso a información de campañas, presupuestos de marketing y otra información con cualquier dispositivo móvil con capacidad web o a través de la capacidad sin conexión integrada.

¡EMPIECE HOY!

Pruebe Microsoft Dynamics CRM hoy:

<http://crm.dynamics.com>

Explore Microsoft Dynamics CRM Marketplace:

<http://www.microsoft.com/dynamics/marketplace>

Únase a la Comunidad de Microsoft Dynamics CRM:

<http://crm.dynamics.com/en-us/communities/crm-community.aspx>